

**Современная индустрия туризма** - одна из наиболее быстро прогрессирующих отраслей мирового хозяйства, что можно рассматривать и как самостоятельный вид экономической деятельности, и как межотраслевой комплекс.

На сегодняшний день **туризм** стал явлением, что вошло в повседневную жизнь почти трети населения планеты. Более того, в начале XXI ст. туризм по объемам дохода справедливо занял третье место среди ведущих отраслей мировой экономики. За результатами 2005 года, туристическая отрасль образовала 12 % мирового внутреннего продукта и поглотила более 14 % расходов потребителей. Во многих странах и регионах туризм является основным источником прибылей. Поступления из туристических путешествий в мировом масштабе составляют свыше 500 млрд. дол. США ежегодно. Наибольшие прибыли получают страны Западной Европы и США.

К экономическим функциям туризма, в первую очередь относятся экономические выгоды, которые он предоставляет. Да, туризм стимулирует **развитие элементов инфраструктуры**

гостиниц, ресторанов, предприятий торговли и тому подобное. Он предопределяет увеличение доходной части бюджета за счет налогов, которые могут быть прямыми (плата за визу, таможенную пошлину) или непрямыми (увеличение заработной платы рабочих вызывает увеличение сумм подоходного налога, что платится ими в бюджет). Кроме этого, как отмечалось выше, туризм имеет широкие возможности для привлечения иностранной валюты и разного рода инвестиций. Не менее важной экономической функцией туризма является диверсификации экономики, образовывая отрасли, которые обслуживают индустрию туризма, обеспечивает рост доходов населения и повышения уровня благосостояния нации.

Также влияние туризма на экономическое развитие оказывается в повышении деловой активности и расширении производства товаров и услуг в результате увеличения платежеспособного спроса за счет иностранных и местных экскурсантов. С экономической точки зрения привлекательность туризма как отрасли, что предоставляет услуги, заключается в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертированной валюте. Во многих странах туризм входит в первую тройку ведущих отраслей государства, развивается быстрыми темпами и играет важное социальное и экономическое значение, поскольку он:

- увеличивает местные доходы;
- создает новые рабочие места;
- развивает все отрасли, связанные с производством туристических услуг;
- развивает социальную и производственную инфраструктуры в туристических центрах;
- активизирует деятельность народных промыслов и развитие культуры и

способствует им;

- обеспечивает рост уровня жизни местного населения;
- увеличивает валютные поступления.

Но позитивное **влияние туризма на экономику государства** происходит только в том случае, если он развивается со всех сторон, то есть не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предусматривает, что он в государстве должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

**Туристическая отрасль** с каждым годом занимает все более весомое место в мировом хозяйстве. На 2005 г. в туризме занято 8 % трудоспособного населения (260 млн. чел., то есть каждый 10-й работающий), вклад в мировой ВВП 3,3 трлн. дол. США (выше 11 %), 630 млрд. дол. США инвестиций, или 9 % всех инвестиций в общий капитал. За последние пятнадцать лет отрасль туризма сформировалась и получила признание как одна из наибольших в мире сфер деятельности по предоставлению услуг.

Согласно с прогнозами экспертов Всемирной туристической организации (ВТО), в начале XXI ст. объемы международного туризма будут расти ежегодно в среднем на 4 %. Ожидается рост туристического движения в мире с 700 млн. туристов ежегодно до 937 млн. в 2010 году, за счет чего предусматривается увеличение доходов до 1100 млрд. долларов США. Если же к результатам международного туризма прибавить еще и объемы внутреннего туризма, то показатели вырастут по крайней мере вдвое.

**Туризм** играет важную роль в создании рабочих мест, и, по прогнозам, на протяжении следующих пяти лет в мире будет создаваться 2500 новых рабочих мест ежедневно. Охватывая много секторов экономики, почти невозможным становится определение точной оценки количества работников, занятых в сфере туризма. Кроме того, решение проблемы реальной оценки осложняется еще и специфическим характером труда (сезонность, работа по совместительству, временная работа и тому подобное). И все же количество занятых в туристической сфере постоянно растет. Это одна из не многих отраслей экономики, где привлечение новых технологий не приводит к сокращению работающего персонала. Это имеет важное значение, поскольку, поглощая больше рабочей силы, туризм уменьшает социальное напряжение в обществе. Кроме того, мировой опыт показывает, что индустрию туризма можно развивать и в период экономических кризисов, что имеет важное значение для стран Восточной Европы. Расходы на создание одного рабочего места здесь в 20 раз меньше, чем в промышленности, а оборотность инвестиционного капитала в 4 раза выше, чем в других отраслях хозяйства. Примером могут быть такие страны, как Аргентина, Бразилия, Мексика, Египет, Тунис, Перу и другие.

Во многих странах мира туризм является одной из наиболее приоритетных отраслей,

взнос в валовой национальный доход которых составляет 20-45%, а поступление от иностранного туризма является основным источником получения валюты.

Следовательно, отрасль туризма не только приносит значительную часть прибыли в бюджет туристически-развитых государств, но и является чрезвычайно перспективной и несомненно может стать одним из главных источников поступлений в госбюджет других стран.

*Карпенко И. О.*

*Олишевска Ю. А. к.геогр.н., ассистент*

*Материалы научной конференции*

*"Молодые научные работники - географической науке"*

*27 -28 октября, Киев 2006*

*Украина, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко*